



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS

PREMIO ITAÚ DE CUENTO DIGITAL

- **Objetivo**
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- **ODS Conexos:**
ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos
- **Tipo de Iniciativa**
Acción
Proyecto
Programa
- **Localización:**
 - Alcande Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA


Meta 4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

Meta 4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética

Meta 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible

Meta 4.c De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo



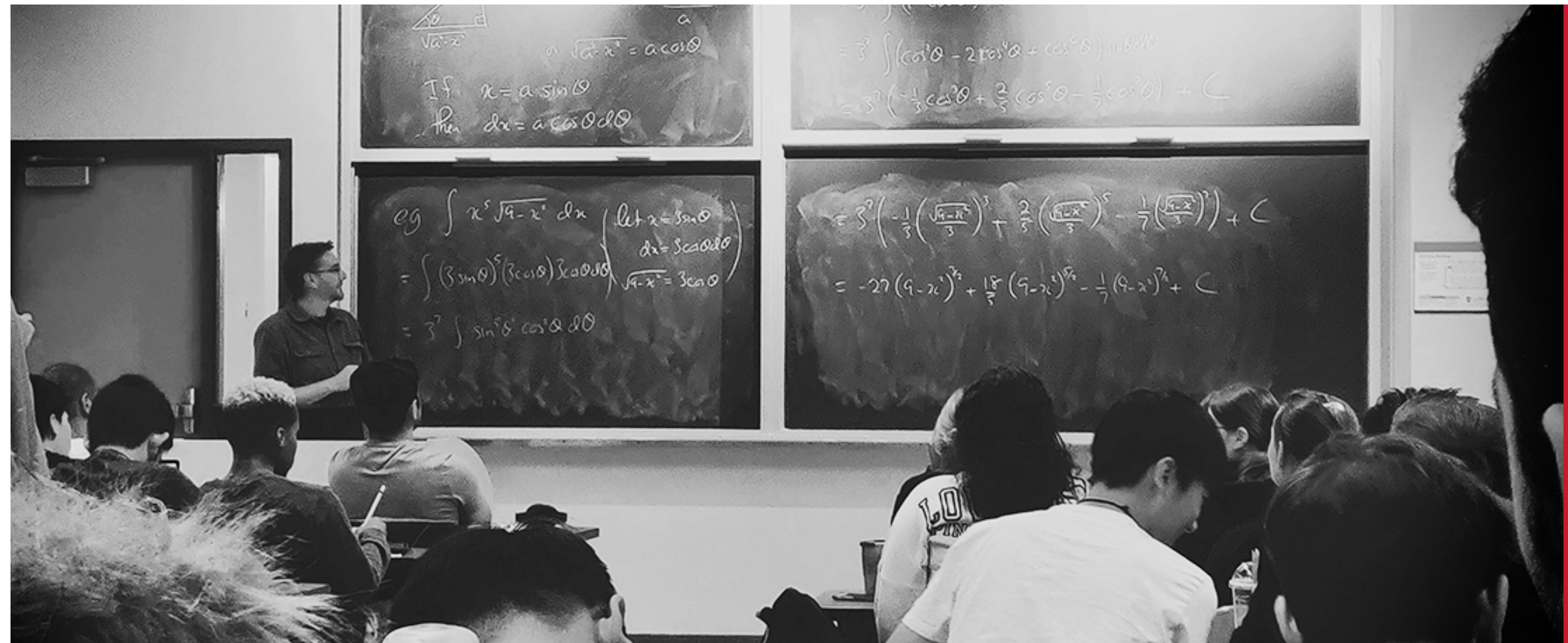
Palabras Clave: *Educación de calidad, Formación docente, inclusión tecnológica, alianzas.*

RESUMEN EJECUTIVO

Premio Itaú de Cuento Digital es una iniciativa regional de las Fundaciones Itaú de Argentina, Paraguay y Uruguay.

La propuesta invita a estudiantes secundarios (teniendo en cuenta la sobriedad del sistema) y a adultos a participar del certamen, ofreciendo un espacio de expresión y visibilidad a la producción literaria. El producto final son varias antologías digitales (una internacional y varias regionales) con los cuentos destacados.

El concurso se lleva adelante por medio de alianzas con organismos nacionales, internacionales, intergubernamentales y provinciales.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Premio Itaú de Cuento Digital es una iniciativa regional de las Fundaciones Itaú de Argentina, Paraguay y Uruguay.

La Propuesta invita a estudiantes secundarios (teniendo en cuenta la sobriedad del sistema) y a adultos a participar del certamen, ofreciendo un espacio de expresión y visibilidad a la producción literaria. El producto final son varias antologías digitales (una internacional y varias regionales) con los cuentos destacados.

Unas de las principales innovaciones de este premio es tener en cuenta que hoy ya no solo nos expresamos con formatos tradicionales (caracteres y espacios), sino en formatos digitales que incluyen videos, hipervínculos, programación entre otros recursos que enriquecen las narrativas.

Esta propuesta es auspiciada por varios organismos nacionales, provinciales, intergubernamentales e internacionales.

Cada partners puede elegir una mención y otorgar premios si así lo desea.

Incluso acompaña la propuesta designando un jurado, que junto a otro de la Fundación Itaú, evalúan los cuentos, que reciben de manera anónima, los cuentos de sus provincias. Este mecanismo permite que los ministerios conozcan las producciones de sus estudiantes y el trabajo de sus escuelas. Cada producción refleja el trabajo mancomunado entre docentes y estudiantes.

Cada jurado tiene que otorgar un feedback constructivo a cada producción que puede ser individual o grupal.

La adhesión a la propuesta, en el caso de la categoría de Sub-20 (estudiantes) conlleva un doble desafío: brindar un lugar para que los jóvenes se expresen y animar al docente a llevar la propuesta al aula. Al mismo tiempo, el crecimiento de la participación es el resultado de nuestro compromiso

con dos temas centrales: Cultivar las alianzas y desarrollar la comprensión lectora y capacidad expresiva.

Para concluir y por recomendación de nuestro consejo asesor docente desde el 2018 la categoría Sub-18 pasó a sub-20 debido a que hay muchos estudiantes con sobre edad en el secundario, es decir, tiene uno o dos años más que la edad provista para la edad que cursan.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

OTRAS

Esta propuesta se encontró con la dificultad de los docentes a implementar las narrativas digitales en el aula. A veces por desconocimiento sobre las temáticas pero muchas otras por miedo. Es por este motivo que ofrecemos y ofrecemos capacitación docente sobre esta temática.

Para lograr masificar la propuesta es que decidimos trabajarla en conjunto y de forma mancomunada con los ministerios de educación provincial

Comenzamos esta modalidad de alianzas en el 2018 y en la actualidad (2021) nos acompañan:

- 14 ministerios provinciales
- 1 organismo Nacional
- 3 organismos internacionales e intergubernamentales.
- 2 Fundaciones internacionales

Comenzamos con capacitaciones presenciales en el 2018, cursos online 2019 y cursos autoasistidos con tutores en el 2020/21.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- Cantidad de participantes por año.
- Cantidad de participantes por país/provincia/edad/ genero
- Como conocen la propuesta (medición de las acciones de comunicación)
- Encuestas sobre calidad de propuesta para participantes
- Encuesta sobre calidad de propuesta a docentes / bibliotecarios.
- Contamos con un consejo asesor docente de diferentes provincias que nos ofrecen su expertiz para ajustar año a año la propuesta
- Indicadores de formación docente

“ **Premio Itaú de Cuento Digital** es una iniciativa regional de las Fundaciones Itaú de Argentina, Paraguay y Uruguay.

Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*
- *Organismos Internacionales*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Organismos internacionales e intergubernamentales: OEI, UNESCO, PNUD. Fundaciones internacionales: Ashoka y Fundación Santillana. Organismo Nacional (Argentina) Educar, (Uruguay) MEC. 14 ministerios provinciales (Santa Fe, CABA, Tucumán, Mendoza, Entre Ríos, Salta, Corrientes, Chaco, Misiones, Santiago del Estero, Rio Negro, Chubut, este año se suman Jujuy, y Córdoba)

Anexo



Videobases - 12° ed. Premio
Itaú de Cuento Digital
(Video)

Anexo

The screenshot shows the website's header with the Itaú Fundación logo and navigation menu (Cultura, Educación, Emprendedurismo, Social, Quiénes somos). The main content area features a large heading: "¿Qué entendemos por Cuento Digital y por Tradicional?". Below this, there are several promotional tiles:

- ¿Te apasiona la escritura?**: Promoting the 12th Itaú Digital Story Contest. It includes the text "Ya está abierta la inscripción. Participá por importantes premios y la evaluación de un prestigioso jurado." and a call to action "Bases y condiciones en premioitau.org".
- MECENAZGO Participación Cultural**: A logo for cultural participation.
- cuentodigital 10 AÑOS**: A tile for the 10th anniversary of the digital story contest, with a "Conocé las antologías premiadas" button.
- Cursos online gratuitos: Herramientas para emprendedores y educación financiera**: A tile for free online courses, with a "Conocé más" button.
- ¿Qué entendemos por Cuento Digital y por No Digital?**: A section with a numbered list (1-4) of items, likely related to the digital vs traditional story question.

At the bottom of the page, there is a note: "En la actualidad no hay entre los teóricos, una definición acabada de qué es un cuento digital."

Que es un cuento digital y diferencia con cuento tradicional (Link)

Anexo



The screenshot shows the website's header with the Itaú Fundación logo and navigation menu (Cultura, Educación, Emprendedurismo, Social, Quiénes somos). The main content area features the title 'Historia del Premio Itaú de Cuento Digital' and a large 'cuentodigital 10 AÑOS' logo. Below the logo is a section titled 'Historia y objetivos' with a paragraph of text. To the right, there are three promotional cards: one for 'MECENAZGO Participación Cultural' with a 'cuentodigital 10 AÑOS' banner and 'Conocé las antologías premiadas' button; one for 'Cursos online gratuitos: Herramientas para emprendedores y educación financiera' with a 'Conocé más' button; and one for 'Premio Itaú Cultural artes visuales' showing a sequence of four numbered cards (1, 2, 3, 4).

Historia del Premio Itaú de Cuento Digital

MECENAZGO
Participación Cultural

cuentodigital
10 AÑOS

Conocé las antologías premiadas

Cursos online gratuitos:
Herramientas para emprendedores y educación financiera

Conocé más

Premio Itaú Cultural artes visuales

1 2 3 4

Historia y objetivos

En el año 2011 la Fundación Itaú de Argentina organizó su primer Premio Itaú de Cuento Breve Digital. Desde entonces, se organiza anualmente la convocatoria, sumando a partir de 2013 la participación de las Fundaciones de Paraguay y de Uruguay. Es una propuesta innovadora, que invita a escritores, tanto adultos como estudiantes secundarios, a la creación de cuentos utilizando recursos digitales en sus

Historia del premio
(Link)

Anexo



Antologías
(Link)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022